

# 1 2021年度 事業報告書

## I. 事業活動の概況に関する事項

### 1. 事業年度の末日における重要な事業活動の内容

主要な取扱事業種目等

事業種目	主な事業品目等
供給事業	卵、牛乳、お米、その他食料品及び日用雑貨、家庭用品等
受託共済事業	コープ共済連《たすけあい》、《あいぶらす》、生命共済あいあいの受託等

### 2. 事業の経過及びその成果並びに対処すべき重要な課題

#### (1) 事業の経過及びその成果

●2021年度は、2030年ビジョン及び第9次中期方針のスタート年として、様々な取り組みをすすめました。コープふあんづら月間を中心に組織全体での広報活動を強化し、鳥取県生協への理解を広げる取り組みとともに多くの新しい組合員さんを迎えることができました。共済では、本年度から団体保険も同時にキャンペーンとして取り組み、幅広い保障提案とともにキャンペーン計画を達成することができました。「今週の逸品」おすすめ運動では、担当者ニュースの活用や職員間での学びを大切にした取り組みがすすみました。

●SDGsの取り組みもコロナ禍の中でも工夫を凝らした多様な活動が広がりました。フードドライブや学生への食料支援活動といった福祉的な取り組みも旺盛にすすめました。一方で、長期化するコロナ禍の影響、不安定化した社会情勢を考えると今後の暮らしについても大変厳しい見通しを持たざるをえません。2022年度は、これらを踏まえ、“ともに生きる”をテーマに、笑顔と思いやりでつながり、夢があふれる「くらしの協同」の実現を目指して、その基盤づくりを着実にすすめていきます。

●このような状況の下、当生協における事業は、供給高73.18億円(予算比105.6%、前年比100.0%)の実績、事業総剰余金は20.85億円(予算比106.2%、前年比102.3%)となりました。※供給高の前年比については、供給割戻高を加味しています。

●事業経費は18.53億円(予算比98.8%、前年比101.8%)、事業本体の利益を示す事業剰余金は2.32億円(予算比266.3%、前年比106.0%)、経常剰余金は2.65億円(予算比263.4%、前年比112.2%)となりました。

●新規加入組合員数は年間計画4,500名に対し、4,241名(計画比94.2%前年比93.8%)の実績でした。この結果、組合員数は64,379名となりました。

●発行人数は前年比102.0%、利用人数は前年比101.6%、ともに増加となりました。

●部門別実績では、農産、水産、畜産をはじめすべての部門で予算達成、食品部門全体で予算比114.6%と大きく伸長しました。また、非食品(ギフト含む)も、全体で計画比110.5%と予算達成できました。

#### (2) 対処すべき課題

●仲間づくりを事業成長の柱と位置付け、組合員活動、広報活動等との連携を大切にしながら、組合員と職員が一緒になって県生協一体で仲間づくりを展開し、年間4,200名の新しい仲間を増やします。

●2022年度の供給高予算は71.0億円(共同購入事業68.57億円、夕食宅配事業2.43億円)とします。

●コープ商品や産直商品を商品普及活動の柱に据え、その利用の輪を広げます。鳥取県生協にて選定する「今週の逸品」商品や産直提携周年商品を中心に、「交流」や「学習」を大切にしたい取り組みをすすめます。

●コープ共済新規加入件数3,100件を実現し、たすけあいの輪を更に大きく広げます。

●生協の事業・活動を福祉的視点で捉え、その取組み紹介やお役立ちの可能性検討・実践等も含め、行政や他の協同組合、諸団体との協議や関係づくりを積極的に行い、ネットワークを広げていきます。

●環境面におけるエネルギー排出総量削減や環境負荷削減の取り組みなどを通じて、環境保全や地球温暖化防止に向けた学びと実践を積み重ねます。

#### ①直前3事業年度の財産及び損益の状況

(単位:円)

項目	2018年度	2019年度	2020年度	本年度
組合員数(人)	58,847	60,290	62,474	64,379
出資金額	2,017,112,800	2,067,353,800	2,102,781,800	2,151,162,000
供給高	6,483,307,799	6,541,263,245	7,341,707,504	7,318,804,435
その他事業収入	182,234,352	191,136,741	207,382,044	227,057,494
経常剰余金	105,084,843	94,669,406	236,181,391	265,002,329
総資産	5,000,731,160	5,116,086,689	5,461,995,694	5,608,954,690
純資産	3,565,232,420	3,666,773,620	3,850,903,826	4,057,206,883

②供給事業の状況表

(i) 部門別・業態別供給高の状況

(単位:円)

項目	2018年度	2019年度	2020年度	本年度
[部門別供給高]				
1. 農産	432,662,015	410,174,930	461,703,268	430,851,376
2. 水産	592,464,289	588,441,413	622,359,437	630,571,383
3. 畜産	612,222,352	597,811,586	664,816,417	661,308,349
4. 日配	874,319,546	891,474,905	972,545,954	979,236,406
5. 食品	1,516,301,803	1,575,258,346	1,829,973,061	1,900,684,187
6. 飲料菓子	415,219,609	437,898,606	529,365,422	540,480,125
8. 卵	135,451,064	133,288,327	134,483,371	135,001,523
9. 酒・飲料	106,315,246	103,341,546	114,280,178	113,377,707
10. シーズン	1,060,274,325	1,054,459,764	1,138,080,514	1,076,768,706
11. スクロール	158,559,518	157,023,894	180,947,525	187,803,468
12. 特別	49,106,163	35,996,216	65,186,884	25,480,283
13. 米穀	65,399,154	71,118,360	82,889,196	81,959,912
15. カタログ	209,761,222	220,288,057	252,144,922	239,728,057
16. ギフト	57,089,626	62,992,109	73,008,806	79,177,456
17. 夕食宅配	198,161,867	201,695,186	219,922,549	236,375,497
合計	6,483,307,799	6,541,263,245	7,341,707,504	7,318,804,435
[業態別供給高]				
無店舗	6,216,456,951	6,257,983,079	7,016,553,776	6,999,898,922
カタログ・ギフト	266,850,848	283,280,166	325,153,728	318,905,513
合計	6,483,307,799	6,541,263,245	7,341,707,504	7,318,804,435

※2018年度から2020年度は供給割戻高加算前の供給高になります。

(ii) 供給高の事業所別内訳 (単位:円)

事業所の名称	供給高
東部支所	2,286,437,294
東部河原支所	1,042,486,501
中部支所	1,579,764,437
西部支所	2,410,116,203
合計	7,318,804,435